

PROGRAMA I CURSO EXPERTO EN ECONOMÍA CIRCULAR

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR (EC)

- Introducción a la economía circular
- Normativa de EC

Profesores:

- M^a Rocío Rodríguez Barroso – Universidad de Cádiz
- Ángel Fernández Homar – Fundación para la Economía Circular

BLOQUE II. GESTIÓN AMBIENTAL

En este bloque se realizará un análisis de los principales parámetros que intervienen en el impacto medioambiental.

- Gestión eficiente del Agua
- Gases de efecto invernadero y cambio climático
- Gestión Sostenible de la energía
- Gestión y valorización de residuos

Profesores:

- M^a Dolores Coello Oviedo – Universidad de Cádiz
- Benigno López Villa – EMASESA
- Rafael Jiménez Castañeda – Universidad de Cádiz
- Asunción Acevedo Merino – Universidad de Cádiz
- Fatima Oudghiri Idrissi Youssefi – Universidad de Caen
- M^a Rocío Rodríguez Barroso – Universidad de Cádiz

BLOQUE III. HERRAMIENTAS PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

- Análisis del Ciclo de Vida (ACV)+prácticas SIMAPRO
- Huella ambiental
- Ecoinnovación y ecodiseño
- Huella hídrica
- Huella de Carbono
- Indicadores de economía circular
- Compra Pública verde

Profesores:

- Nicola Cerantola – Ecologing
- Jenny Lorena Victoria Escobar – Solar Projects
- David Fernández Gutiérrez – Centro Tecnológico de la Energía y el Medio Ambiente de Murcia (CETENMA)
- José Luis de la Cruz Leiva – Asociación para la sostenibilidad y el progreso de las sociedades (ASYPS)
- M^a Rocío Rodríguez Barroso – Universidad de Cádiz

BLOQUE IV. COMUNICACIÓN Y MARKETING EN ECONOMÍA CIRCULAR

- Consumo responsable: Ecoetiquetas
- Declaraciones ambientales de producto (DAP)
- Marketing verde y comunicación
- CASOS PRÁCTICOS

Profesores:

- Jenny Lorena Victoria Escobar – Solar Projects
- Agustín Valentín-Gamazo Villar – Enviroo
- Andrés Lagares Crespo – Humana Spain
- Joaquín Caballero Valcarce – Junta de Andalucía
- Avi Benítez Rodríguez – Hyla Formación Ambiental y Proyectos Socioeducativos

BLOQUE V. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

- Instrumentos de financiación de iniciativas de EC
- Metodología de implantación y desarrollo de una Estrategia de EC en la empresa
- Nuevos modelos de negocio para la EC y Crowdfunding
- Economía financiera y contabilidad aplicada a proyectos de EC

Profesores:

- Juan Manuel Alcedo Fernández – KPMG Auditores
- Nicola Cerantola – Ecologing
- Julio Segundo Gallardo – Universidad de Cádiz
- José Manuel Sánchez Vázquez – Universidad de Cádiz
- Teresa García Valderrama – Universidad de Cádiz

ORGANIZA:



COLABORA:

